

Prüfungsteil 1: Analyse einer Fallstudie

Beilage 3 - Übersicht Umsatzanteile «Garten und mehr» und «BricoBelle», Köniz

	"Garten und mehr"				"BricoBelle"		
	Umsatzanteil %	Sortiment	Umsatzanteil %		Umsatzanteil %	Sortiment	Umsatzanteil %
<b>Werkzeuge</b>	<b>19.4%</b>	Handwerkzeuge	9.8%		<b>12.1%</b>	Handwerkzeuge	7.2%
		Elektrowerkzeuge	3.5%			Elektrowerkzeuge	3.9%
		Sicherheitsausrüstung	6.1%			Sicherheitsausrüstung	1.0%
<b>Baumaterialien</b>	<b>25.5%</b>	Holz	2.8%		<b>16.0%</b>	Holz	2.3%
		Bauzubehör	8.2%			Bauzubehör	7.4%
		Farben und Lacke	14.5%			Farben und Lacke	6.3%
<b>Gartenbedarf</b>	<b>24.7%</b>	Pflanzen und Saatgut	15.7%		<b>38.8%</b>	Pflanzen und Saatgut	17.6%
		Gartenwerkzeuge	2.8%			Gartenwerkzeuge	8.0%
		Gartenmöbel und Dekoration	6.2%			Gartenmöbel und Dekoration	13.2%
<b>Sanitär und Elektro</b>	<b>18.3%</b>	Sanitäranlagen	10.3%		<b>0.0%</b>	Sanitäranlagen	0.0%
		Elektroinstallationen	2.8%			Elektroinstallationen	0.0%
		Heizungs- und Klimaanlage	5.1%			Heizungs- und Klimaanlage	0.0%
<b>Inneneinrichtung</b>	<b>12.1%</b>	Möbel und Dekoration	9.5%		<b>33.1%</b>	Möbel und Dekoration	10.2%
		Bodenbeläge	1.7%			Bodenbeläge	3.6%
	<b>100.0%</b>	Vorhänge und Gardinen	0.9%		<b>100.0%</b>	Vorhänge und Gardinen	19.3%